



## 食品サンプル最大手、イワサキ・ビーアイが 製作コンクールの作品を一般公開

食品サンプル最大手、イワサキ・ビーアイ(株式会社岩崎、本社:東京都大田区)が2016年8月20日(土)~8月29日(月)の期間、東京スカイツリータウン・ソラマチ®にて、「おいしさのアート展2016」を開催。2016年度社内製作コンクールの作品を展示、一般公開します。

### ■ イベント概要

- イベント名 「おいしさのアート展2016」  
~イワサキ・ビーアイ 食品サンプル製作コンクール~
- 会 場 東京スカイツリータウン内 東京ソラマチ  
イーストヤード4階12番地特設会場(メイン会場)  
イーストヤード5階連絡ブリッジ
- 期 間 2016年8月20日(土)~8月29日(月)  
※5階連絡ブリッジは9月上旬まで展示予定
- 内 容 社内審査による受賞作品を中心に、数十点を展示。  
※8月20日(土)、21日(日)の二日間はメイン会場内にて  
食品サンプルづくりのワークショップを開催。



(2015年度作品)

### ■ イワサキ・ビーアイ 食品サンプル製作コンクールについて

技術の向上、開発を目的に1968年(昭和43年)に始まって以来、45年以上にわたりつづく株式会社岩崎の社内製作コンクールです。普段は飲食店のオーダーに忠実なものづくりを目指している職人が、唯一「つくりたいものをつくる」ことを許される場として、自由な発想のもと持てる技術と経験のすべてを注ぎ込み、本物と区別のつかない超リアルな作品や、遊び心やユーモアにあふれる作品など、毎回数々の名作を生み出してきました。長年にわたるその活動は多くの新技術や新しい表現方法の発見、新商品の開発へとつながっています。2016年度のコンクールのテーマは「五感をくすぐれ」。食品サンプルにしかできない、五感を最大限に刺激する表現を目指してイワサキ・ビーアイに在籍する約70名の食品サンプル職人が腕を競い合います。

※過去のコンクール作品の画像をご希望の方は広報担当までお問い合わせください。

### ■ 株式会社岩崎について

株式会社岩崎は、今年で創業85年目を迎えた食品サンプルシェアNo.1、いわさきグループの東日本法人です。業界のリーディングカンパニーとして、食品サンプルをメインにメニューブックや看板などの販促ツールの企画・制作を幅広く手がけ、販促のプロとして長年にわたり飲食業の「繁盛のお手伝い」をしております。平成23年より消費者ブランド「元祖食品サンプル屋」を立ち上げ、食品サンプル製作体験事業や製造小売事業を展開。

概 要 昭和7年創業。昭和50年株式会社岩崎設立。食品サンプルをメインに飲食店向け販促ビジネスを全国展開。平成23年、消費者ブランド「元祖食品サンプル屋」を設立。

社 名 株式会社 岩崎 (イワサキ・ビーアイ)

代表者 代表取締役社長 岩崎 毅

所在地 東京都大田区西蒲田8-1-11(本社)

企業サイト 飲食業界向けサイト <http://www.iwasaki-bei.co.jp/>  
消費者向けサイト <http://www.ganso-sample.com/>

本件に関するお問い合わせは、下記までお願い申し上げます。

元祖食品サンプル屋 お問い合わせ <http://www.ganso-sample.com/inquiry/>